

Dominik Zeltner alias das Mietmaul

Mietmaul kann ganz Verschiedenes heissen. Je nach Epoche, je nach beruflichem Umfeld reicht es von der Prostituierten bis zum Rechtsanwalt oder Lobbyisten, der seinem Klienten nach dem Mund redet oder für ihn Wort und Partei ergreift. Unser Mietmaul spricht auch für jemanden, im Auftrag zwar, aus Freude auch, nicht aber auf Befehl. Das Mietmaul «sagt, was gesagt werden muss».

Text: Geneviève Bichsel; Fotos: zvg

Geboren wird Dominik Zeltner 1980 im Aargau in die Familie eines Gemeindeleiters der Katholischen Kirche und seiner Frau. In ein Familienunternehmen, wie er mit einem verstohlenen Augenzwinkern sagt. Der Vater verantwortlich als Seelsorger und für die Gottesdienste, die Mutter an Klavier und Orgel, die drei Kinder als Ministranten. Das Pfarrhaus offen für alle, für Glückliches und Trauriges, für Anliegen und Bitten jeder Art. Eine Aufgabe ganz nahe am Menschen, eine Aufgabe, die Dominik Zeltner zu vielen Begegnungen verhilft, auch zu jener, die ihn auf seine Stimme aufmerksam macht. Es ist ein Telefongespräch, eine Frau will seinen Vater sprechen, verwechselt den mitten im Stimmbruch steckenden Dominik wegen seiner tiefen Stimme mit dessen Vater und lässt sich nicht davon abbringen, ihm ihre ganze traurige Geschichte zu erzählen. Für Dominik ein Schlüsselmoment, der ihn die Kraft und Ausstrahlung seiner Stimme ein erstes Mal erkennen lässt.

Nicht dass ihn Sprachliches und Sprechen nicht schon als Kind interessiert hätte. Statt Kasperli zu spielen, rezitiert bereits der kleine Dominik präzis und interpretationsfreudig jede Art von Reklame, tatkräftig von seinem technisch versierteren Bruder unterstützt.

Der Ernst des Lebens beginnt mit einer KV Lehre im Hotelgewerbe.



Dominik Zeltner mitten in einer Aufnahme ...

Nach Abschluss der Ausbildung eröffnet sich ihm aber eine ganz andere Chance. Eine Tape-Eingabe in der Jugendfernsehsendung «ZapZone» ist so erfolgreich, dass der damalige Privatsender TV3 auf ihn aufmerksam wird. Hier arbeitet Dominik Zeltner drei Jahre lang als Redaktor, erhält grösstmögliche Freiheit, experimentiert und macht wichtige Erfahrungen. Hier erhält er auch Einblick in die faszinierende Welt eines Tonstudios, lernt die Welt der Sprecher und Sprecherinnen kennen, eignet sich deren Techniken an, ganz im Sinn von Learning by Doing. Dass er bei der Arbeit bei TV3 seine zukünftige Frau kennengelernt,

macht sein Glück perfekt und lässt ihn die Schliessung des Senders leichter verschmerzen.

Nun bewerben sich beide beim damaligen Hitradio Z, heute Energy. Zweieinhalb Jahre arbeiten sie praktisch rund um die Uhr, in der Produktion und als Sprecher. Langsam wächst der Wunsch, sich selbstständig zu machen. Die ersten Jahre sind hart. Niemand hat auf sie gewartet. Noch hängt ihnen das Image von TV3 als Schmuddelsender an, als sich auch das Schweizer Fernsehen für Reality-Fernsehen zu interessieren beginnt und nach neuen Formaten sucht. Hier kommt die Chance für Dominik Zeltner. Er wird ge-

bucht, als Realisator und auch als Sprecher für verschiedenste Formate. Er erhält Einblick in die unterschiedlichsten Produktionen und kann sein Angebot dadurch ständig erweitern.

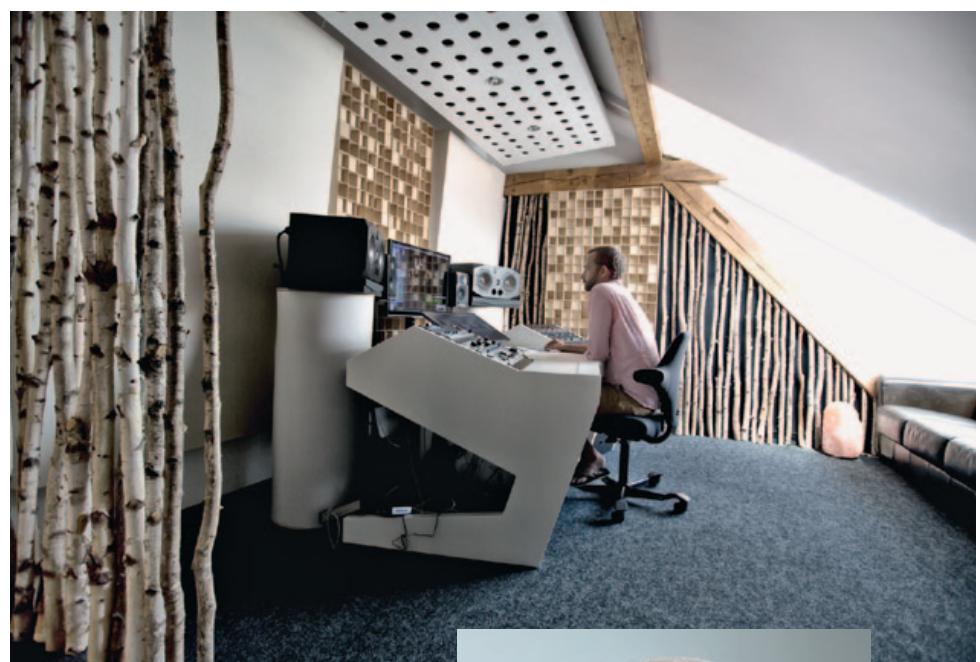
Eigener Unternehmer

Heute ist Dominik Zeltner als Sprecher mit eigenem Tonstudio in Bubikon sehr gut gebucht. Werbung im Radio, am Fernsehen und im Kino, Off-Kommentare, Hörbücher, Hörspiele. Das «SwissDinner» auf Tele Züri zum Beispiel wird von ihm kommentiert. Der Text ist vorgegeben, es besteht kein Spielraum, keine Möglichkeit der Einflussnahme. Das Sprechen von Kommentaren und Werbung ist eine ziemlich einsame Angelegenheit. Ein Bild, eine Sprechangabe, ein Text. Wohltuende Abwechslung sind Hörspiele, die im Ensemble gesprochen werden. Diese interaktive Arbeit ist selten, zu teuer und zu aufwendig ist es, alle Akteure zeitgleich ins Studio zu bekommen. SRF-Hörspiele machen es möglich!

Das Auftragsvolumen und die Nachfrage für Sprecher und Sprecherinnen sind ständig gewachsen. Privatsender boomen, viele Firmen leisten sich aufwendige Werbe- und Imagefilme, Reportagen und Reality-Fernsehen brauchen Off-Kommentare, Werbung im Radio will gehört werden. Auch wenn die Sprecher und Sprecherinnen sich über ihren Verband VPS kennen, bleibt doch so etwas wie Konkurrenz bestehen. Schauspieler und Schauspielerinnen drängen ebenfalls ins Geschäft. Auch für Dominik Zeltner ist es wichtig, dass langfristige Mandate eine gewisse Existenzsicherung bieten. Bei ihm sind das neben dem «Swiss Dinner» unter anderem Aufträge von Skoda, Galaxus, Migros

Internet, Pro Sieben, Radio Pilatus. Bis 90% seiner Aufträge produziert er im Tonstudio in Bubikon. Als Schweizer Sprecher bleibt er mehrheitlich auf den Schweizer Markt beschränkt. Sein Dialekt, eine Mischung aus Solothurner, Luzerner und Aargauer Dialekt kommt dem neutralen Schweizer Dialekt, dem «Oltner Bahnhof-Buffet-Dia-

will, mit einer Stimme, die uns eindrücklich vor verpassten Chancen im Sonderverkauf warnt. Obwohl, er beherrscht die Klaviatur seiner Stimme, er weiß, mit welcher Intonation seine Stimme bestimmte Emotionen weckt. Wie sie tönen muss, damit Skoda seine Autos besser an den Mann bringen, Galaxus seine Produkte erfolgreicher ver-



... in seinem grosszügigen Tonstudio ...

lekt» ziemlich nahe. Aufträge aus dem deutschen Sprachraum verlangen vom Sprecher oft ein «Bundesrats-Hochdeutsch». Ein Wunsch, dem Dominik Zeltner dann nachkommt, wenn es die Glaubwürdigkeit des Produkts verlangt. Etwas verhaltener reagiert er auf Anfragen aus der Politik, da diese gegenüber anderen Auftraggebern irritierend wirken könnten.

Privat deutet nichts auf Dominik Zeltners Beruf hin. Sicher, die Stimme ist angenehm tief, der Klang voll und warm. Doch er trumpft damit nicht auf, stürmt nicht einher mit einer Stimme, die uns ein Last-Minute-Angebot schmackhaft machen



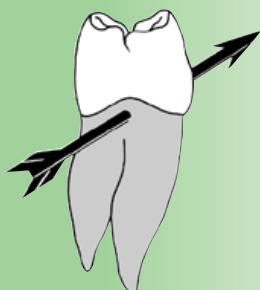
... und ganz privat.

kaufen kann, Motorex die Motoren exklusiver zum Laufen bringt und mehr Fleisch grilliert und konsumiert wird. Wie weit er einen Off-Kommentar mit einem ironischen Unterton unterlegen darf, welche Schärfe seine Stimme in einer Rolle annehmen darf.

Seit bald zwei Jahren arbeitet seine Frau Suzane nicht mehr als Sprecherin. Sie hat sich einen Herzenswunsch erfüllt, die Berufungsschule gegründet und arbeitet nun selbstständig als Coach. Ein Team sind sie beide geblieben. Ihre Produktionsfirma, das Freudenwerk, ist weiter in Bubikon beheimatet, der Lebensmittelpunkt ist Herrschmetten geblieben. Hier wohnen sie mit ihren beiden Töchtern, 6 und 10 Jahre alt. Mittlerweile bleibt Dominik Zelt-

ner etwas mehr Zeit, für sich, für eigene Projekte. So entsteht der Wunsch nach einer eigenen Produktion und nimmt im «Schliine Giräffli» Gestalt an. Eine Kindergeschichte, sorgfältig ausgesucht, mit Grössen aus der Schweizer Theater- und Sprecherszene als Hörspiel umgesetzt und inszeniert. Ursula Schäppi ist das Giräffli, Vincenzo Biagi (Dominik Dachs) und Dodo Hug die Giraffeneltern, Dominik Zeltner der Erzähler. Ein

leises, liebevoll gestaltetes Hörerlebnis für kleine Kinder, umgesetzt ohne Klamauk, aber mit viel Raum zum Nachdenken, für Fantasie und eigene Bilderwelten. Auch hier hat sich ein Herzenswunsch erfüllt. Es bleibt zu wünschen, dass Dominik Zeltner der sich selbst als Glückskind bezeichnet, sein Glück und seine Talente weiter mit uns teilt. Ganz herzlichen Dank. Weitere Infos unter:
www.mietmaul.ch



PRAXIS FÜR ZAHNPROTHESEN

SEPP SCHULER

Dipl. Zahntechniker/ZH
Berghofstrasse 15
8625 Gossau ZH
Tel. 044 975 12 52
info@zahnprothetik-schuler.ch

Bahnhofstrasse 6
8730 Uznach SG
Tel. 055 280 20 90
www.zahnprothetik-schuler.ch

Termine nach telefonischer Vereinbarung

Der **Zahnprothetiker** ist als Spezialist berechtigt – unabhängig von Zahnärzten – für Patienten abnehmbaren Zahnersatz (Zahnprothesen) verschiedenster Art herzustellen. Der Zahnprothetiker bietet alles aus einer Hand (Beratungsgespräch – Abformung – Herstellung der Prothesen – Einprobe und Eingliederung – Nachsorge) und kann somit individueller auf Patientenwünsche eingehen.

Dem Patienten verloren gegangene Lebensqualität zurückzugeben, erfordert vom Behandler in technischer sowie in ästhetischer Hinsicht grosses Fachwissen und Erfahrung.

activ solar
Schweiz GmbH

A photograph showing a field of solar panels on a hillside with a Swiss flag flying in the foreground. The Activ Solar logo is overlaid on the bottom left.

SOLAR
FACHPARTNER

SUNPOWER®
Authorised Partner

PHOTOVOLTAIK-UND
SPEICHERSYSTEME

UNABHÄNGIGE STROMVERSORGUNG
FÜR IHR ZUHAUSE

LEISTEN SIE IHREN BEITRAG ZUR
ENERGIEWENDE

activ solar Schweiz GmbH

Ph. Frommenwiler

Schlottenbüelstrasse 33

8625 Gossau/ZH

Tel. 044 586 90 66

www.activ-solar.ch